

# Une génération passe la main

La société familiale distribue plus de 30.000 articles et emploie 800 personnes

PAR GERARD KARAS

Créée en 1969 par Camille Studer, Michel Eischen et Jean Schmit, remplacé en 1975 par Georges Arendt, la direction de la Provençale vient de changer de génération avec la remise des clefs à Jo Studer, Georges Eischen et Jeff Arendt.

Cette société familiale, disposant de 10 millions d'euros de fonds propres, réalise à ce jour un chiffre d'affaires annuel supérieur à 200 millions d'euros avec 800 salariés et 125 camions frigorifiques. La Provençale distribue ses marchandises non seulement au Luxembourg et dans la Grande Région, en Lorraine jusqu'à Nancy, en Allemagne vers Saarbrücken et la Moselstraße, ainsi qu'en Belgique à Liège ou Bastogne, et également vers des destinations bien plus éloignées telles que l'Azerbaïdjan, le Niger, le Ghana et le Liberia.

La Provençale distribue plus de 30.000 articles, poissons frais, fumés, congelés, viande fraîche et congelée, charcuterie de fabrication artisanale, volaille, gibier, légumes, champignons, produits laitiers, conserves, ainsi que toute une gamme de produits non food, et autres accessoires de la table pour les professionnels des métiers de bouche. La Provençale transforme également viandes, crustacés, poissons ou autres pour un service traiteur. Avec son laboratoire agréé d'analyses sanitaires, La Provençale assure une sécurité et une traçabilité optimale à l'ensemble de ses produits.

## Pourquoi «La Provençale»?

«La veille de signer l'acte de naissance chez le notaire, je ne savais pas quelle dénomination donner à notre nouvelle société», raconte Camille Studer qui poursuit, «j'ai feuilleté un livre de cuisine et je me suis arrêté sur la page des escargots, écrevisses et autres tomates à la provençale ... et le nom m'est venu tout naturellement.»

Le début de l'aventure remonte au 8 janvier 1969, avec l'ouverture au numéro 48 de la Grand-Rue à Luxembourg-Ville, d'un magasin de vente au détail de spécialités alimentaires haut de gamme du monde entier. Dix-huit personnes collaboraient à l'entreprise lors de ces premiers mois d'activités. Le 23



Michel Eischen, Camille Studer et Georges Arendt (de g. à dr. en haut) passent le témoin à Georges Eischen, Jo Studer et Jeff Arendt (de g. à dr. en bas). (PHOTO: PROVENCALE)

juin 1970, le titre prestigieux de «Fournisseur de la Cour» fut attribué à La Provençale. Le 13 octobre 1970 vit l'ouverture à Luxembourg-Hollerich du premier marché en gros de marée fraîche du Grand-duché, avec des installations spécialement aménagées pour la vente en gros de poissons frais, fumés et congelés, ainsi que de crustacés vivants. Le 1<sup>er</sup> octobre 1972 fut ouvert à Luxembourg-Bonnevoie un second marché de gros, avec la mise en vente de fruits et légumes, de gibiers, de volailles, de champignons et de fromages.

Le 13 octobre 1979 eut lieu le regroupement des trois sites sur un seul emplacement dénommé «Les Halles de Luxembourg», sur la ZI Grاسبesch de Leudelage, afin d'optimiser et de coordonner les commandes et la distribution. A cette époque le chiffre d'affaires était de 8.319.000 francs luxembourgeois avec 60 salariés. Un nouvel entrepôt «cash & carry avec centre de distribution», construit sur un terrain adjacent, vit le jour le 2 janvier 1990. La mise en service de

ces installations eut lieu le 25 octobre 1991. Le chiffre d'affaires en 1991 était de 37.787.000 euros avec 172 salariés. Le 26 novembre 1992 un grave sinistre détruisit une grande partie de l'entreprise. La reconstruction eut lieu en temps record de sept mois. En 1997 les installations furent étendues à 23.000 m<sup>2</sup>, avec un second congélateur d'un volume de 8.000m<sup>3</sup>. La clientèle de professionnels des métiers de bouche, restaurateurs, restaurants d'entreprises, hôpitaux, bouchers, boulangers, grandes surfaces ou autres clubs sportifs ont accès téléphoniquement à La Provençale 24h /24 excepté le dimanche.

## Un investissement de 60 à 70 millions d'euros

«Après avoir construit en 2010 un parking d'une contenance de 600 voitures sur quatre étages pour notre personnel, la nouvelle direction va investir dans un nouveau hall de distribution, de nouveaux frigos et congélateurs, sur une surface de 25.000m<sup>2</sup> et un budget de 60 à 70 millions d'euros, afin d'améliorer

significativement les conditions de travail», indique Camille Studer. Selon l'un des fondateurs de l'entreprise «la plus grande différence entre le début de la Provençale et aujourd'hui provient de la capacité d'achat qui nous permet désormais d'acheter nos produits sur la terre entière». «Le secret de notre réussite tient en deux mots: travail et investissement», indique Camille Studer, qui explique «Pendant toutes ces années les trois associés ont œuvré chacun dans leur département respectif à un rythme de travail souvent peu compatible avec une vie de famille. J'ai moi-même ouvert les portes de l'entreprise pendant 25 ans à 2h, 3h ou 4 heures du matin», se remémore-t-il. «D'autre part nous n'avons pratiquement jamais pris de dividendes et constamment réinvesti les bénéfices dans le développement de l'entreprise», précise Camille Studer. Faire progresser une entreprise de 12 à 800 personnes au cours de ces 43 ans et en faire l'acteur le plus important de la distribution alimentaire au Luxembourg est à ce prix!